

## Аннотация дисциплины Б.1.1.10 Дисциплина. Деловые коммуникации и культура речи

Дисциплина "Деловые коммуникации и культура речи" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реклама и связи с общественностью в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях" направления подготовки "42.03.01 Реклама и связи с общественностью".

Дисциплина изучается в 2, 3 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в Коммуникативные качества речи

Коммуникативно-речевая компетенция личности

Отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

Жанры и форматы текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с нормами русского языка

Технологии подготовки текстов рекламы и связей с общественностью

Технологии подготовки коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка

; Орфоэпические нормы

Лексические нормы

Морфологические нормы

Синтаксические нормы

Правила выстраивания коммуникации с потребителями

Техники кратко и емко формулировать мысли

Технологии постановки коммуникативных целей

Технологии быстрого чтения

Технологии выстраивания внутренних коммуникационных систем

Технологии публичных презентаций и выступлений

Правила деловой переписки с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции

Технологии диалога и представления своей точки зрения при деловом общении и в публичных выступлениях

Отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме зачет, а также промежуточный контроль в форме без контрольной акции, зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
2. УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Языковая норма

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, игровые процедуры, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, деловая игра, игровое проектирование, классическая лекция, мини-проекты, проблемная лекция, ролевая игра.